

# BEAUJOLAIS EN SCÈNE ET EN MUSIQUE



Festival de théâtre et musique  
dans six beaux domaines du Beaujolais.  
De 2004 à aujourd'hui.  
[www.bsmfestival.com](http://www.bsmfestival.com)

**DOSSIER DE  
PARTENARIAT**

# LE FESTIVAL EN QUELQUES MOTS



«L'été, la nuit, les bruits sont en fête»  
*Edgar Allan Poe*

Créé en 2004, **Beujolais en Scène et en Musique** est un festival de théâtre et de musique organisé chaque été dans les plus beaux domaines et châteaux de la région.

Chaque viticulteur propose aux visiteurs de découvrir un spectacle de choix, entre ses murs intimistes et ses vignes chantantes, avant une dégustation de ses meilleures cuvées ainsi qu'un grand apéritif dinatoire.

Au carrefour de la musique classique, du jazz, des musiques du monde et du théâtre, ce festival unique en Beaujolais mêle l'art de la scène et l'art du vin au coeur de charmantes propriétés viticoles.

Accueillant chaque année des artistes prestigieux du monde entier et d'univers très variés, le festival permet à l'art sous toutes ses formes de rentrer en résonance avec des lieux chargés d'Histoire et d'histoires.

Dans la douceur et l'allégresse de l'été, les organisateurs du festival offrent à leurs visiteurs des instants d'émotion mémorables et s'appliquent chaque année à mettre en valeur le Beaujolais, ses parfums et ses trésors.

**«Une invitation artistique complète auxquelles la dégustation des vins assortie d'un savoureux buffet en fin de spectacle apportait sa touche gustative finale.»**  
*Le Patriote*

**«Avec Beaujolais en Scène et en Musique, pas besoin d'aller à la capitale pour voir du grand spectacle.»**  
*Le Journal de Saône et Loire*

**«L'Art de marier culture et gastronomie.»**  
*L'exploitant agricole*

**«Un des festivals les plus prestigieux de la région»**  
*Le Progrès*

DOSSIER DE  
PARTENARIAT

# PROFIL DES VISITEURS DU FESTIVAL

---



Le festival Beaujolais en Scène et en Musique est une parenthèse musicale et gustative haut de gamme. Le public de cet événement est principalement local ou lyonnais, parfois des grandes agglomérations.

Ce rendez-vous attire également l'attention des touristes des quatre coins du monde, en quête de découvertes culturelles et de surprises.

Il s'agit de personnes aisées, de catégories socio-professionnelles supérieures, attachées à l'art de vivre à la française. Ils cherchent le raffinement, la découverte, et sont des amoureux de l'art et du vin.

Les visiteurs du festival se disent charmés par l'ambiance chaleureuse et intimiste de ces soirées privilégiées.

Chaque année, le festival accueille plus de 1 200 visiteurs, avec une fidélisation croissante. Le profil type correspond à des couples actifs ou retraités, attirés par des sorties culturelles régionales.

# CHÂTEAUX ET PROPRIÉTÉS DU FESTIVAL

---



## CHÂTEAU DE LACARELLE

SAINT-ÉTIENNE DES OULLIÈRES

Une famille locale depuis 1302. Un Château acquis en 1750. Un lieu, une histoire et des archives historiques pour la IX<sup>e</sup> génération qui ajoute au Présent, les atouts du Passé. Une palette de vins qui comble, et curieux, et connaisseurs.

## CHÂTEAU DE L'HESTRANGE

BLACÉ

À plus de 500m d'altitude, le château de l'Hestrang s'élève sur les côtes surplombant la vallée de la Saône. Au dessus des brumes et des nuages, le domaine s'étend sur plus de 28Ha.

## DOMAINE DU MONT VERRIER

SAINT-JULIEN

Le Domaine du Mont Verrier, avec sa vue imprenable, est un lieu chargé d'histoire qui fut, en son temps, le refuge des Soeurs hospitalières de la Congrégation Sainte Marthe de Beaune.

## CHÂTEAU DES GIMARETS

ROMANÈCHE THORINS

Construit en 1810, le Château des Gimarets est un héritage de l'époque romantique, où le charme et la simplicité laissent respirer la nature. Entourée de ses cèdres bicentenaires, la propriété est face au Moulin-À-Vent, emblème du Beaujolais.

## DOMAINE DU BARON DE L'ÉCLUSE

ODENAS

Situé sur les hauteurs du Mont Brouilly, ce domaine détient un théâtre en plein air au milieu des vignes, offrant aux spectateurs une vue imprenable sur le val de Saône. Un lieu où l'art épouse l'horizon.

**Chaque année, les membres du festival invitent une propriété à s'intégrer à la programmation. Parmi eux, le Château de Corcelles, la Maison Forte du Muzard, le Château de Nervers, La Grange Charton, le Château de Champrenard, le Château de Pravins, le Château de Talancé.**

DOSSIER DE  
PARTENARIAT

# UN PROGRAMME VARIÉ, PRESTIGIEUX ET INTERNATIONAL



## MUSIQUE DU MONDE ET JAZZ

Quatuor Caliente  
Robindro Nikolic  
Julie Campiche Quartet  
Symphonie Gospel  
Certains L'Aiment Chaud  
Ars Vulgaris Trio  
Mathieu Boré Quartet  
Claudine Gerez  
Tunde Jegede  
Diana Baroni  
Quinte Gr'al  
Nirek Mokar  
Maxime Prébet Trio  
Broadway Station Jazz Ensemble  
Octopus Garden  
Duo Kirjuhél-Roberti  
Heavy Fingers  
Les Acharnés du Swing  
Maria Mirante et Paul Beynet

## THÉÂTRE

Compagnie des Perspectives  
Compagnie Pourquoi?  
Compagnie Ad Libitum  
Philippe Murgier  
Cliff Paille

## MUSIQUE CLASSIQUE

Quatuor Debussy  
Orchestre Philharmonia de Londres  
Orchestre Symphonique de l'INSA  
Choeur Symphonique de Stavanger  
London Paradisal Players  
Ruysdael Kwartet  
Laure Favre-Kahn  
Anne Baquet  
Anne Gravoine  
Alma Chamber Orchestra  
Le Concert Impromptu  
Le Bateau Ivre  
Hugues Borsarello & le Trio Sypniewski  
L'Archivolte Trio  
Jenifer McGregor  
Joachim Coffinier-Barry & Diane Foures  
Olivia & Dominic Doutney  
Les Trompettes de Lyon  
Travelling Quartet  
Ilan Zajtmann  
Anna Parsamyan  
Jean-Michel Dayez & Xavier Gagnepain  
Manfred Stilz & Christine Generaux  
Alexandre Rosa Teixeira & Joao Gonçalo  
Aurore Rivals & Eric Artz  
Les Esquisses

# DEVENIR PARTENAIRE DU FESTIVAL



**Profitez d'une belle visibilité sur nos outils de communication et d'un pack d'entrées pour vos invités.**

- Présence du logo sur les kakemonos dans les offices de tourisme locaux et à l'entrée des spectacles du festival.

- Présence du logo sur les flyers (30 000 tirages) et affiches (1 000 tirages) distribués dans la région du beaujolais, en région lyonnaise et maconnaise.

- Présence du logo sur le site internet du festival et sur les réseaux sociaux.

- D'autres parutions peuvent être envisagée ultérieurement : campagne d'affichage sur mobilier urbain, campagne presse.

**En tant que partenaire du festival, vous bénéficierez de 10 entrées au festival, pour les soirées de votre choix, et 2 Pass Tout Festival que vous pouvez offrir à vos clients, ou aux membres de votre entreprise ou organisation.**

## OFFRE CLASSIQUE

750 €

**Cette offre premium vous donne accès à une visibilité maximale et de nombreux avantages supplémentaires.**

- Présence de votre logo avec la mention «Partenaire Premium» sur les kakemonos dans les offices de tourisme locaux et à l'entrée des spectacles du festival, et sur les flyers et affiches.

- Présence sur le panneau photocall des partenaires premium à l'entrée du festival.

- Un espace dynamique sur le site internet avec accès direct vers le vôtre et sur les réseaux sociaux.

- Un carton de 6 bouteilles à déguster vous est offert, les vins provenant de tous les domaines organisateurs du festival.

**En tant que partenaire Premium vous bénéficierez de 15 entrées au festival pour les soirées de votre choix, et 4 Pass Tout Festival que vous pouvez offrir à vos clients, ou aux membres de votre entreprise ou organisation.**

## OFFRE PREMIUM

1500€ pour un millésime

4000€ pour un engagement sur 3 millésimes

DOSSIER DE  
PARTENARIAT

# BÉNÉFICES ET AVANTAGES DU PARTENARIAT

---



Être partenaire du festival Beaujolais en Scène et en Musique, c'est profiter d'**un événement culturel et gustatif** de qualité pour valoriser votre marque auprès de notre public disponible et réceptif.

Devenir partenaire vous apportera une visibilité à l'échelle régionale, mais aussi nationale, grâce à notre campagne de communication impactante par une présence visuelle et l'opportunité de rencontres. C'est aussi l'occasion d'associer votre entreprise à une démarche artistique et culturelle dans des lieux exceptionnels.

Après le spectacle une dégustation dînatoire des vins des propriétés vous permettra d'échanger avec les artistes, les spectateurs et les organisateurs.

Soutenir cet événement, c'est également l'occasion d'offrir une soirée unique à vos clients ou collaborateurs.

## NOUS CONTACTER

Vous êtes intéressés par notre partenariat, ou désirez recevoir plus d'informations concernant nos offres, voici nos coordonnées :

**Xavier Marraud Des Grottes**  
**Château de Lacarelle**

xavier@lacarelle.com  
06 62 27 22 99

**Eric Boyer**  
**Château des Gimarets**

contact@chateaudesgimarets.fr  
06 74 67 13 87

DOSSIER DE  
PARTENARIAT



BEAUJOLAIS EN SCÈNE ET EN MUSIQUE  
[www.bsmfestival.com](http://www.bsmfestival.com)